

DIRECTRICES PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

- El Trabajo Fin de Máster deberá responder a uno de los dos siguientes criterios:

a) ensayo crítico en torno a alguno de los aspectos abordados en el Máster: elaboración de un trabajo bibliográfico que incluya una revisión y discusión de las aportaciones existentes sobre el tema elegido. Este trabajo debe contar con:

1. Apartado introductorio, en el que se define el problema de estudio, se realiza una justificación del mismo y se presentan los objetivos y perspectivas teóricas que van a ser abordadas.
2. Desarrollo del ensayo, organizado en epígrafes estructurados por el/la autor/a.
3. Reflexiones finales.
4. Referencias bibliográficas.
5. Anexos (si procede).

b) aproximación a una investigación con modelo etnográfico: elaboración de un trabajo de investigación que esté organizado del siguiente modo:

1. Apartado introductorio, de carácter teórico-metodológico, que incluya:
 - i) Definición y justificación del tema de estudio.
 - ii) Objetivos e hipótesis.
 - iii) Marco teórico: presentación de la/-s perspectiva/-s de análisis y enfoques teóricos que sirven de referencia en la realización del trabajo y que permitan contextualizar a éste en un marco teórico-metodológico reconocible.
 - iv) Técnicas de investigación.
 - v) Unidades de Observación
2. Desarrollo del estudio etnográfico, exponiendo los resultados del modelo utilizado. Esta parte quedará organizada en epígrafes estructurados por el/la autor/a.
3. Reflexiones finales.
4. Referencias bibliográficas.
5. Anexos (si procede).

- El Trabajo Fin de Máster tendrá una extensión aproximada en torno a 80-100 páginas, en formato A4, ateniéndose a los criterios formales especificados en el Anexo I del presente documento.

- El/la alumno/a deberá contactar con su tutor/a en un máximo de 20 días transcurridos desde la adjudicación por parte de la Comisión de Trabajo Fin de Máster de la Facultad de Geografía e Historia de dicho tutor/a, con el objeto de realizar una primera reunión de toma de contacto entre ambos/as.

- Con posterioridad a esa primera reunión, el/la alumno/a deberá presentar al tutor/a un proyecto de TFM en un documento formalizado que le será proporcionado por su tutor/a, como máximo antes del 30 de abril. En este documento se señalará: el tema de investigación, su justificación - estableciendo la relación del mismo con los ámbitos temáticos del Máster y las líneas de investigación del tutor/a-, los objetivos y una selección de la bibliografía básica a utilizar.

- El/la alumno/a deberá presentar a su tutor/a el borrador final del Trabajo Fin de Máster 15 días antes del plazo de depósito de dicho trabajo en la Secretaría de la Facultad de Geografía e Historia.

MÁSTER EN ANTROPOLOGÍA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
TRABAJO FIN DE MÁSTER
CURSO ACADÉMICO [20XX-20XX]

TÍTULO:

TÍTULO DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

AUTOR:

NOMBRE Y APELLIDOS DEL AUTOR/A

TUTOR/A:

DR. D. NOMBRE Y APELLIDOS DEL TUTOR/A

DEPARTAMENTO:

INDICAR EL DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A TUTOR/A

RESUMEN:

Máximo 15 líneas

PALABRAS CLAVE:

Indicar un máximo de 5, separadas por punto y coma.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO 1	X
1.1. APARTADO 1	X
1.1.1. Subapartado 1.1	X
1.1.2. Subapartado 1.2	X

Caso de que el texto incluya figuras (mapas, dibujos, imágenes), debe incluirse un índice de las mismas, indicando su numeración correspondiente. Ejemplo:

1.- TABLAS	X
Tabla 1	X
Tabla 2	X
2.- FIGURAS	X
Figura 1	X
Figura 2	X

CAPÍTULO 1

TÍTULO DEL CAPÍTULO

1.1. APARTADO 1 (Arial 11 puntos; negrita; mayúscula)

El primer párrafo de cada apartado va sin sangría.

Los demás párrafos llevan sangría utilizando el tabulador, como se muestra aquí.

El cuerpo del texto es Arial 11 puntos. Cuando dentro del texto hay que citar un trabajo con dos autores, se hará de la siguiente forma: Heizer y Render (2007). En caso de que el trabajo tenga más de tres autores, será así: Carter et al. (2008). Si las citas van entre paréntesis, deben aparecer como se indica a continuación: (Heizer y Render, 2007; Carter et al., 2008; Perona, 2009). Cuando son varias deben ponerse en orden cronológico.

Todos los trabajos que se citen a lo largo del texto deberán recogerse al final en el apartado de bibliografía, siguiendo el formato que se recoge en los ejemplos de artículos, libros, capítulos de libros y consultas en la web. La lista tiene que estar ordenada alfabéticamente.

1.1.1. Subapartado 1.1 (Arial 11 puntos; negrita; minúscula)

El primer párrafo de cada subapartado va sin sangría.

Los demás párrafos llevan sangría utilizando el tabulador, como se muestra aquí.

Anotaciones sobre figuras, tablas y notas de escritura

Las figuras y tablas deben insertarse centradas y con el título en negrita en la parte superior y con un pie en el que al menos se indique la fuente. Tanto el título como la fuente deben ir en cuerpo de texto Arial 9 puntos. Deben insertarse numeradas. El primer párrafo tras una figura o tabla va sin sangría.

Las notas se presentarán a pie de página, evitando en lo posible su uso para referencias bibliográficas.

Bibliografía

La lista de referencias debe ir en ORDEN ALFABÉTICO y, para cada referencia, en el formato indicado en los siguientes ejemplos según el tipo de trabajo.

Ejemplos de citas de artículos en revistas:

Brent Ritchie, J.R.; Wing, V. (2011): "Exploring the essence of memorable tourism experiences", *Annals of Tourism Research*, 38 (4), 1367-1386.

Foronda Robles, C.; García López, A. (2009): "La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: planes y productos renovados", *Cuadernos de Turismo*, 23, 89-110.

Ejemplo de cita de trabajos presentados en congresos, jornadas...:

Vázquez Bermúdez, I., González Limón, M. (2010): "Análisis DAFO del sector hotelero: el caso de los hoteles de la ciudad de Sevilla", *III Jornadas de Investigación en Turismo* (pp. 23-45), J.L. Jiménez y P. Fuentes (Coords), 27-28 de Mayo, Sevilla.

Ejemplos de citas de libros:

Edgell, D.; Del Maestro, M.; Smith, G.; Swanson, J. (2008): *Tourism policy and planning: yesterday, today and tomorrow*, Elsevier, Oxford.

López Bonilla, J.M.; López Bonilla, L.M. (2012): *Investigación de Mercados Turísticos*. Ediciones Pirámide, Madrid.

Ejemplos de citas de capítulos de libros:

Peeters, P. (2005): "Climate change, leisure-related tourism and global transport", en Hall, C.M.; Higham, J. (eds.): *Tourism, Recreation and Climate Change*, Channel View Publications, Clevedon, 247-259

Santos Pavón, E; Fernández Tabales, A. (2011): "Aproximación histórica a la planificación turística de la costa de Huelva: el difícil encuentro entre los deseos y la realidad", en Jurado, J.M. (Dir.): *Recursos, potencialidades y modelos turísticos en el Baixo Alentejo, Algarve y provincia de Huelva*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 191-225.

Ejemplo de cita de artículo en prensa digital (Internet):

Canalis, X. (2012): "Google Maps lanza un sistema de navegación para el cicloturismo", *Hosteltur.com*, 14 de septiembre, http://www.hosteltur.com/123300_google-maps-lanza-sistema-navegacion-cicloturismo.html (Consultado:14/09/12).

Ejemplo de cita de normas jurídicas:

Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital (B.O.E. núm. 161, de 3 de julio).

Anexos
